



FASHION TOWN HOTEL SHENZHEN
MGALLERY COLLECTION

深圳时尚小镇美憬阁精选酒店

深圳时尚小镇美憬阁精选酒店 全新品牌传播（官方视频）提案需求介绍

背景

深圳时尚小镇美憬阁精选酒店坐落于大浪时尚小镇，宛如一座精美绝伦的时尚艺术佳作，优雅内敛、沉稳含蓄。酒店设计理念始终遵循精湛美学与实用巧思的有机融合，通过色彩、线条、光影等元素交织演绎，打造时尚艺术策源地，唤醒美学生活新灵感。酒店262间客房与套房致敬时尚幕后的故事，2间餐厅与大堂吧演绎别样美学，提供各式中西美馐、精选美酒及本地灵感鸡尾酒，17楼行政酒廊拥抱山野绿意，为宾客带来难以忘怀的入住体验。1654平方米会议及宴会空间，包含1个866平米无柱大宴会厅，5间会议室均巧妙引入自然光线，另有花园景观户外露台，可满足婚礼庆典、时尚社交及商业活动需求。自然采光的室内恒温游泳池及24小时开放健身房，令宾客于此焕活身心，享受无限惬意。

萃聚时尚秀场

深圳时尚小镇美憬阁精选酒店是下一个新潮时尚高地
在这里，最天马行空的创意相遇碰撞，激发高能
一场场思维的大秀无时不刻不在上演

建筑设计理念

建筑立面肌理引入了时装元素、数字元素、折纸元素，采用幕墙这种通透而又富有变化的材质来诠释建筑属性。

朦胧般的裙房建筑表皮采用彩釉玻璃技术，以理性结合艺术的方式将时装艺术最动人的瞬间凝固为建筑的永恒。塔楼律动的建筑形体与裙房时尚的建筑表皮隐喻古琴的肌理，共同演奏着理性与浪漫交织的时尚旋律。裙房立面的曲线造型仿佛指尖律动的琴键，以时尚的语言以及融于自然的建筑姿态吸引世界的目光。开放的视线通廊，层层错落的屋顶露台，是酒店最为靓丽的部分，透过此，可以俯瞰大浪时尚小镇的风光。

目标（可交付成果）

酒店创意传播广告宣传片(90秒视频)，剪辑版(30秒和15秒各一版)

-商业：吸引商务休闲旅游目标客群

-品牌：

1. 年轻化 - 年轻消费者、高智感女性、休闲客户的消费，提升品牌总体收入
2. 吸引时尚、艺术、设计领域客源 - 增加女性客户比例
3. 基于美憬阁精选酒店与消费者之间的情感共鸣来提升品牌形象
4. 雅高大中华区2024年度新开业酒店品牌传播最佳案例

洞察

美憬阁品牌系列酒店以精品酒店为特色，美憬阁（MGallery）是雅高集团（Accor）旗下一系列专为生活、文学与文化崇尚者所设计的精选奢华酒店，是谱写迷人故事、分享动人时刻的理想选择。

美憬阁精选酒店品牌宣言：

Meaningful. MEMORABLE. Moments.

意义非凡。难以忘怀。每时美憬。

深圳美憬阁官方宣言：Stay in style, Live in art 美焕潮流 时尚致憬

深圳美憬阁设计理念宣言：聚世界高光，绎非凡秀场

深圳美憬阁LOGO设计思想宣言：

Fashion / Fabric / Forever / Fancy

时尚 / 服饰 / 隽永、联结 / 潮奢

一句话表述策略性创意

美焕潮流，时尚致憬，于深圳时尚小镇美憬阁精选酒店，留驻意义非凡而又异彩纷呈的别样一瞬。

创意实施

-主打国内 - 包括：雅高线上推广渠道 / 酒店官网 / OTA平台 / 会议平台 / 微信视频号 / 小红书 / 抖音 / 微博，奢华旅行和生活方式媒体线上传播渠道等市场投放

我们正在寻找的合作伙伴

具备过往两年奢华酒店开业宣传片（官方视频）成功案例。

奢华酒店品牌包括但不限于：莱佛士、文华东方、嘉佩乐、瑰丽、香格里拉

项目概述开业项目

- 深圳时尚小镇美憬阁酒店坐落享有盛名的龙华大浪时尚小镇，与众多时尚品牌及设计师的总部为邻。

- 酒店将为龙华区域注入活力，让充满热情的游客沉浸于深圳的时尚魅力、创新精神 and 繁荣景象之中，留下独具一格的个人记忆，并以焕然一新的方式与这座城市产生联系。
- 酒店出行十分方便，宾客可探索大浪商业中心和龙华壹方天地购物中心，打卡新锐美术馆和深圳美术馆新馆，或漫步于群山环绕的阳台山森林公园。
- 酒店拥有262间设计领先的客房并设有1间大堂酒廊、1间全日餐厅、1间餐厅、1间行政酒廊、设备齐全的多功能宴会厅、先进的健身中心和游泳池。
- 美憬阁品牌系列酒店以精品酒店为特色，美憬阁（MGallery）是雅高集团（Accor）旗下一系列专为生活、文学与文化崇尚者所设计的精选奢华酒店，是谱写迷人故事、分享动人时刻的理想选择。
- 美憬阁品牌成立于2008年，每家酒店都拥有独树一帜的设计风格和充满韵味的独特故事。选择美憬阁，尽享精致生活，体验难忘时刻。
- 深圳时尚小镇美憬阁酒店将用“尽享精致生活，体验难忘时刻”的品牌理念展现深圳的都市活力与生机，为客人创造一个连接和探索在地文化的时尚新风尚体验。

酒店定位与目标

定位

成为深圳最热门的时尚生活方式目的地和潮流文化聚集地。以时尚多变、持续创新、智慧科技和个性化为核心的服务理念，为休闲、商务客人缔造与众不同的旅居休闲和城市探索体验。同时为高端商务团体，婚宴宴会&会议，及高端健身达人创造私密奢华的体验。

- 目标客群：休闲及商务旅客、本地专业高知人士、婚宴社交、时尚艺术、美食、健身爱好者。
- 目标市场：大湾区，深圳，香港，北京，上海

目标

- 大浪时尚小镇作为深圳时尚文化的闪亮名片，正以其独特实力、魅力和活力，绽放出更加亮眼的时尚光芒。酒店位于“大浪时尚小镇”中心，毗邻新锐美术馆、小镇服务中心和国际学校。美憬阁个性鲜明，作为雅高集团旗下的精选奢华品牌将为观众的旅程增加新的色彩!
- 帮助观众建立对深圳时尚小镇美憬阁酒店项目愿景的明确理解，并设定一个最高起点。
- 一个整体建立酒店品牌项目品牌的知名度与理念，蕴含丰富故事系列，突出独树一帜的设计风格和充满时尚韵味的独特故事。
- 满足目标市场需求，同时强调美憬阁品牌及产品的独特DNA。
- 与酒店的目标客户群体产生强烈情感共鸣，快速提升品牌项目影响力，为酒店赢得具有影响力并忠实的品牌拥护者。

时间

2024年11月1日，酒店将迎来开业典礼:

- 2024年09月第二周（2024/09/14前）——确认Agency并发出提案需求
- 2024年09月第四周（2024/09/27）——Agency准备方案和调整方案
- 2024年09月第四周（2024/09/30）—— 确认方案
- 2024年10月第一周（2024/10/07）—— 签署合同